



MODULOS TEMÁTICOS Y SUBTEMAS

CICLO ESCOLAR 2018-2019

TEMA 1: NI DE VENUS NI DE MARTE. (Estereotipos/roles de género)

Aprendizajes esperados. Al término del módulo las y los alumnos podrán:

- Distinguir las diferencias entre sexo y género;
- Identificar la forma en que los estereotipos determinan los roles de género y cómo éstos configuran de forma desigual y diferenciada las relaciones de interacción social.

Subtemas	Contenido a desarrollar	Calendarización
1. ¿Se nace mujer/hombre, o lo aprendemos?	Definición de sexo y género	1 al 12 de octubre 2018
2. ¿Mujeres rosas, hombres azules?	Definición del estereotipo (atributos) de mujer y hombre y como asignan los roles de género	15 al 19 de octubre 2018
3. Dos pasos atrás de mí	Contexto de desigualdad de género	22 al 26 de octubre 2018
4. Actividad	El video resultado de la actividad se deberá publicar en la cuenta de Facebook del proyecto	29 de octubre al 2 de noviembre 2018



TEMA 2: ¿ESO ES AMOR?

Aprendizajes esperados. Al término del módulo las y los alumnos podrán:

- Identificar la forma en que la construcción sociocultural del amor romántico (mitos) determina relaciones de pareja desiguales y desfavorables para las mujeres.
- Reconocer la importancia de establecer relaciones de pareja (free, galanes, noviazgo...) basadas en la equidad de género y el respeto a los derechos humanos.

Subtemas	Contenido a desarrollar	Calendarización
1. Mariposas en el estómago	Mitos sobre el amor romántico	5 al 9 de noviembre 2018
2. #teamodoro!	Formas de violencia disfrazadas y legitimadas en nombre del amor, poner límites	12 al 16 de noviembre 2018
3. Me quiero... no me quiero...	La autoestima y las repercusiones en mi vida social al carecer de ella	20 al 23 de noviembre 2018
4. ¿Media naranja? ¡No! ¡Dos enteros iguales!	Prácticas saludables fincadas en el respeto y la igualdad de género	26 al 30 de noviembre 2018
5. Actividad final de módulo	El resultado de la actividad se deberá publicar en la cuenta de Facebook del proyecto	3 al 14 de diciembre 2018

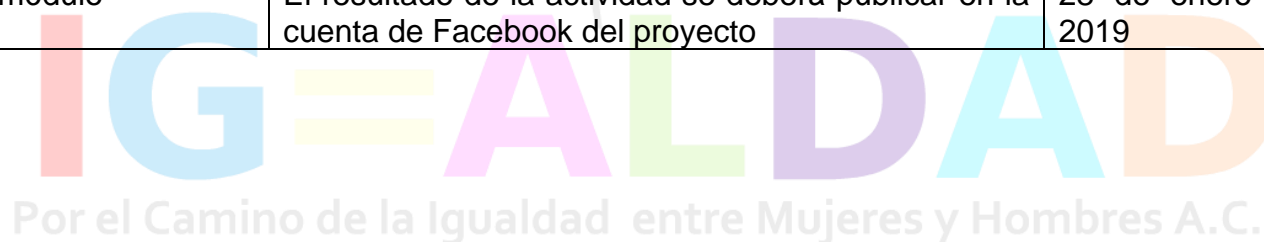


TEMA 3: ¿Ni todo el amor ni todo el dinero? (Violencia contra las mujeres)

Aprendizajes esperados. Al término del módulo las y los alumnos podrán:

- Identificar las construcciones y prácticas socioculturales en las que se produce, reproduce, justifica, normaliza y legitima la violencia contra las mujeres.

Subtemas	Contenido a desarrollar	Calendarización
Hulk...no soy yo cuando me enoja	Los 4 espacios en donde se ejerce la violencia: físico, emocional, cultural e intelectual	7 al 11 de enero 2019
La chancla que yo tiro...	Contexto sociocultural sexista: contenidos en los medios: canciones, pautas publicitarias, refranes, películas...	14 al 18 de enero 2019
#nomeprovoques	Contexto de desigualdad de género. Marco Jurídico Nacional y Tratados Internacionales	21 al 24 de enero 2019
Actividad final del módulo	El resultado de la actividad se deberá publicar en la cuenta de Facebook del proyecto	28 de enero al 1 de febrero 2019





TEMA 4: ¡Aguas con la trata! (Trata de personas)

Aprendizajes esperados. Al término del módulo las y los alumnos podrán:

- Identificar los mecanismos de enganche y las prácticas de riesgo que dejan vulnerables a niñas, niños y jóvenes ante la trata de personas con fines de explotación sexual
- Adoptar hábitos y medidas de prevención contra la trata en la interacción con tecnologías de información, dispositivos tecnológicos y en la vida diaria
- Identificar la forma en que el contexto sociocultural permite invisibilizar el delito de la trata de personas con fines de explotación sexual
- Identificar la trata con fines de explotación sexual –delito fundamentalmente feminizado- como una manifestación más de la violencia hacia las mujeres

Subtemas	Contenido a desarrollar	Calendarización
Con código de barras	Modalidades de trata de personas. Énfasis en la trata con fines de explotación sexual. Proceso de despersonalización y deshumanización de las víctimas.	5 al 8 de febrero 2019
¿Amadas, ricas y famosas?	Mecanismos de enganche: enamoramiento (redes sociales, interacción social), engaño (oferta de trabajo–edecán, actriz, modelo, cantante), fama–dinero, secuestro	11 al 15 de febrero 2019
#1000selfies&likes	Prácticas de riesgo; hacer público lo privado; popularidad vía likes	18 al 22 de febrero 2019
¡Un hombre de verdad!	Acciones y compromiso personal para no ser coparticipes y desalentar la demanda. <u>Firma de la carta compromiso.</u>	25 de febrero al 1 de marzo 2019
#mequieroymeprotejo # actúarápido	Medidas de prevención y seguridad ante las prácticas de riesgo; redes sociales, internet, interacción social. Mecanismos e instituciones para denuncia	4 al 8 de marzo 2019



EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Acción		Calendarización
<p>Preparando el camino para la Etapa 2 que se realiza el siguiente ciclo escolar. Conformación de Redes Solidarias de Protección.</p>	<p>Identificarán las características de las RSP en sus tres tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red Escolar conformada por docentes, directivos, Asociación de madres-padres de familia • Red Familia: conformada por los integrantes de cada familia que pertenezcan a l escuela • Red Juvenil: conformado por un número de 6 a 10 jóvenes 	<p>11 al 22 de marzo 2019</p>
<p>Elaboración y ejecución de campaña de prevención.</p>	<p>Las temáticas de las campañas digitales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la igualdad de género, tolerancia cero de la violencia contra las mujeres. • Promoción del derecho humano a acceder a una vida libre de violencia • Promoción de los derechos de la infancia • Prevención de la trata sexual: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mecanismos de enganche: enamoramiento (redes sociales, interacción social), engaño (oferta de trabajo como edecán-actriz-cantante-modelo), fama-dinero. Secuestro. 	<p>25 de marzo 12 de abril y del 2 al 31 de mayo 2019</p>